GoodWe Europe GmbH, Perchtinger Straße 10, 81379 Munich, GERMANY

Contact
Phone: +49 89 7807289-0
Mail: sales.de@goodwe.com
Website: https://emea.goodwe.com

Date: 2026-04-01

Kampania ESA PowerUp Cashback

Regulamin

Niniejsza kampania („Kampania") jest prowadzona przez GoodWe Europe GmbH („Organizator") i dotyczy wyłącznie kwalifikujących się zakupów określonych produktów dokonanych w okresie od 1.04.2026 do 31.12.2026 r. przez klientów komercyjnych (z wyłączeniem konsumentów).

- GW5.1-BAT-D-G20, GW8.3-BAT-D-G20, GW6.0-BAT-D-G20, GW9.0-BAT-D-G20: Zakupy dokonane w okresie od 01/04/2026 r. do 31/12/2026 r.
- LX A5.0-30, LX U5.0-30, LX D5.0-10: Zakupy dokonane w okresie od 01/10/2026 r. do 31/12/2026 r.

Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku angielskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi wersja angielska ma charakter nadrzędny. Wszystkie wnioski i zgłoszenia muszą być składane w języku angielskim lub, jeżeli wymagają tego przepisy lokalne, wraz z oficjalnym tłumaczeniem.

1. DEFINICJE

- **Przedstawiciel Uczestnika** oznacza przedstawiciela organizacji instalatora GoodWe SEMS/SEMS+ uczestniczącej w Programie.
- **Uczestnik** oznacza firmę instalatorską biorącą udział w Programie.
- **Program lub Promocja** oznacza kampanię GoodWe Installer Cashback (kampanię GoodWe dla instalatorów związaną z częściowym zwrotem środków).
- **Organizator** oznacza GoodWe Europe GmbH.
- **Autoryzowany dystrybutor GoodWe** oznacza dystrybutora certyfikowanego i oficjalnie uznanego przez GoodWe, który pozyskuje produkty bezpośrednio od GoodWe i jest uprawniony do sprzedaży w Twoim kraju.
- **Standardowe punkty** oznaczają punkty przyznawane Uczestnikowi w Programie zgodnie z zasadami ich naliczania. Standardowe punkty mogą być wykorzystywane w katalogu nagród.
- **Okres programu** oznacza czas od 1.04.2026 do 31.12.2026 r.
- **Strona programu** oznacza stronę internetową dostępną pod adresem URL https://www.goodwerewards.eu

2. AKCEPTACJA REGULAMINU

Informacje zawarte na stronie Programu oraz w niniejszym harmonogramie stanowią część niniejszego Regulaminu.

Rejestracja i udział w Programie oznaczają automatyczną akceptację warunków określonych w niniejszym załączniku.

3. Kwalifikowalność

Udział w Programie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich kwalifikujących się Uczestników. Aby zostać uczestnikiem Programu, wymagane jest zarejestrowanie organizacyjnego konta GoodWe SEMS/SEMS+.

Konto Uczestnika musi być zarządzane przez przedstawiciela uczestnika – posiadacza organizacyjnego konta GoodWe SEMS/SEMS+. Przedstawiciel uczestnika musi być możliwym do zweryfikowania instalatorem w kwalifikującym się kraju (państwo członkowskie UE) i mieć ukoń czone 18 lat. Przedstawiciel ten odpowiada za wszystkie złożone wnioski oraz zakupy nagród.

Zakupy muszą być dokonane za pośrednictwem autoryzowanego dystrybutora GoodWe w danym kraju w okresie trwania kampanii. Sprzęt zakupiony od sprzedawców pozostaje kwalifikujący się, pod warunkiem że produkty zostały pierwotnie dostarczone przez autoryzowanego dystrybutora GoodWe. Wszystkie wnioski mogą podlegać weryfikacji u dystrybutora i/lub sprzedawcy.

Przy pierwszym logowaniu Uczestnicy są zobowiązani do uzupełnienia profilu osobistego, w tym:

i. Imię, nazwisko
ii. Kontaktowy adres e-mail
iii. SEMS/SEMS+ e-mail
iv. Kod SEMS
v. Nazwa firmy SEMS
vi. Numer telefonu komórkowego
vii. Kraj
viii. Adres
ix. Kod pocztowy
x. **Zgoda** na automatyczne członkostwo GoodWe PLUS+ oraz subskrypcję lokalnego newslettera zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych i prywatności (RODO w UE)

Przy pierwszym wykorzystaniu karty doładowywanej Mastercard Uczestnicy są zobowiązani do przejścia procedury weryfikacji tożsamości Know Your Customer (KYC). W ramach tej procedury wymagane są dwa ważne dokumenty tożsamości (np. prawo jazdy lub paszport oraz rachunek za media). Niepomyślne zako ń czenie weryfikacji KYC może uniemożliwić wydanie karty doładowywanej Mastercard. Należy pamiętać, że karta doładowywana Mastercard jest wydawana przez AF Payments Limited i podlega zasadom określonym w „ Regulaminie konta GoodWe Account i/lub Mastercard Card".

Kraje kwalifikujące się to: Albania, Andora, Armenia, Austria, Azerbejdżan, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Republika Czeska, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Gruzja, Niemcy, Grecja, Węgry, Islandia, Irlandia, Włochy, Łotwa, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Malta, Mołdawia, Monako, Czarnogóra, Niderlandy, Macedonia Północna, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, San Marino, Serbia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Turcja, Zjednoczone Królestwo, Watykan (Stolica Apostolska). Prosimy zwrócić uwagę na następujące informacje dotyczące krajów spoza UE: wnioskodawcy z krajów takich jak Albania, Andora, Armenia, Azerbejdżan, Bośnia i Hercegowina, Gruzja, Islandia, Liechtenstein, Mołdawia, Monako, Czarnogóra, Macedonia Północna, Norwegia, San Marino, Serbia, Szwajcaria, Turcja, Zjednoczone Królestwo oraz Watykan (Stolica Apostolska) pozostają uprawnieni; jednak lokalne wymogi bankowe, podatkowe i regulacyjne mogą się różnić. Wnioskodawcy ponoszą odpowiedzialność za przestrzeganie obowiązujących przepisów lokalnych, w tym przepisów podatkowych i bankowych.

4. KWALIFIKUJĄCE SIĘ PRODUKTY I KWOTY USŁUGI CASHBACK (CZĘŚCIOWEGO ZWROTU ŚRODKÓW)

Model produktu	Typ	Wartość punktów	Wartość w EUR	Wartość GBP
GW5.1-BAT-D-G20	Moduł baterii	80	80	70
GW8.3-BAT-D-G20	Moduł baterii	80	80	70
GW6.0-BAT-D-G20	Moduł baterii	80	80	70
GW9.0-BAT-D-G20	Moduł baterii	80	80	70
LX A5.0-30	Moduł baterii	80	80	70
LX U5.0-30	Moduł baterii	80	80	70
LX D5.0-10	Moduł baterii	80	80	70

5. ZŁOŻENIE WNIOSKU

Wnioski muszą zostać przesłane za pośrednictwem oficjalnego portalu kampanii nie później niż do 31.12.2026 r.

Zakupy muszą być dokonane za pośrednictwem autoryzowanego dystrybutora GoodWe w Twoim kraju w okresie trwania kampanii. Sprzęt zakupiony od sprzedawców pozostaje kwalifikujący się, pod warunkiem że produkty zostały pierwotnie dostarczone przez autoryzowanego dystrybutora GoodWe. Wszystkie wnioski mogą podlegać weryfikacji u dystrybutora i/lub sprzedawcy.

Standardowe punkty są przyznawane Przedstawicielowi Uczestnika. Standardowe punkty nie są przyznawane Organizatorowi, dystrybutorowi ani organizacji sprzedawcy.

- Każdy wniosek musi zawierać:
  i. Data zakupu
  ii. Typy modeli zgłoszonych produktów
  iii. Numery seryjne zgłoszonych produktów
  iv. Nazwa autoryzowanego dystrybutora / odsprzedawcy
  v. Dowód zakupu

- Tylko jeden wniosek na kwalifikujący się produkt zostanie zaakceptowany; duplikaty wniosków zostaną odrzucone.

Organizator zastrzega sobie prawo do odzyskania punktów lub równowartości pieniężnej nagród w przypadku zawyżenia wyników sprzedaży lub wydajności.

Uczestnicy nie będą mogli naliczać punktów wstecznie za zakupy dokonane poza wskazanymi okresami. Organizator jest ostatecznym organem decyzyjnym w tym zakresie i nie będzie prowadzona żadna korespondencja.

W przypadku braku danych sprzedażowych Organizatora w Programie, Organizator programu Rewards może rozważyć ręczne ponowne przetworzenie zidentyfikowanych brakujących danych sprzedażowych. Brakujące dane sprzedażowe muszą zostać wskazane przez danego uczestnika na podstawie faktury Organizatora lub faktury autoryzowanego dystrybutora jako dowodu zakupu. Wszystkie wnioski o ponowne przetworzenie brakujących danych muszą zostać złożone w terminie 60 dni od daty faktury dotyczącej danej sprzedaży.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, które zostały negatywnie wpłynięte przez dostępność produktów z jakiejkolwiek przyczyny.

Organizator może cofnąć uprawnienie do nagród w następujących okolicznościach:

i. Jeżeli wystąpiły jakiekolwiek korekty zapasów lub noty kredytowe, które mogłyby zmienić pierwotną kwalifikowalność do nagród.
ii. Jeżeli Uczestnik ubiega się o uznanie sprzedaży dokonanej przez inną osobę lub firmę.

6. REALIZACJA NAGRÓD

Nagrody dostępne w danym momencie są określone na stronie Programu i mogą być realizowane wyłącznie za pośrednictwem strony Programu.

Nagrody i produkty są uzależnione od dostępności. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany produktów, nagród oraz wymaganej liczby punktów w dowolnym momencie. Wartości punktów są ustalane przez Organizatora i nie podlegają zmianom.

Organizator może z dowolnej przyczyny i według własnego uznania zastąpić dowolną nagrodę inną nagrodą o równej lub zbliżonej wartości pieniężnej.

Uczestnik może odebrać nagrodę wyłącznie wtedy, gdy w momencie składania wniosku posiada wystarczającą liczbę punktów.

Wszelkie spory dotyczące nagród otrzymanych w ramach Programu będą rozstrzygane pomiędzy Uczestnikiem a dostawcą, który dostarczył nagrodę. Organizator oraz jego agenci nie ponoszą odpowiedzialności za rozstrzyganie takich sporów ani za sam spór.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niepowodzenia w realizacji płatności spowodowane przez instytucje bankowe, banki pośredniczące lub nieprawidłowe bądź niekompletne dane bankowe podane przez wnioskodawcę.

Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie lokalne zobowiązania podatkowe wynikające z usługi cashback.

Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, zwrotowi, wymianie ani przekazaniu w zamian za gotówkę lub kredyt w żadnych okolicznościach. Po dokonaniu realizacji nie można jej anulować ani zmienić.

Jeżeli Uczestnik z jakiegokolwiek powodu nie jest w stanie lub nie chce wykorzystać nagrody ani jej przyjąć, nagroda nie zostanie wydana i będzie uznana za utraconą, bez prawa dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.

Nie przewiduje się wypłaty gotówkowej za niewykorzystane punkty.

Organizator podejmuje ostateczną decyzję w przypadku sporów dotyczących punktów, realizacji nagród lub ich przyznawania.

Uczestnicy programu mogą odbierać nagrody, logując się na stronę goodwerewards.eu i przechodząc do sekcji realizacji nagród w dowolnym momencie trwania programu; jednak wszystkie nagrody muszą zostać wykorzystane w terminie jednego (1) miesiąca od zakończenia programu.

7. ZAWIESZENIE, ANULOWANIE LUB ZMIANA PROGRAMU ORAZ UDZIAŁU UCZESTNIKÓW

Organizator może zakończyć udział Uczestnika w Programie bez uprzedzenia z dowolnej przyczyny, w tym, bez ograniczeń, jeżeli Uczestnik:

- Nie spełnia niniejszych warunków programu;
- Nadużywa którekolwiek przywileje przyznane Uczestnikowi w ramach Programu;
- Przekazuje jakiekolwiek wprowadzające w błąd informacje lub składa fałszywe oświadczenia wobec Organizatora;
- Organizator może w dowolnym momencie, według własnego uznania i bez uprzedniego powiadomienia, zakończyć Program. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zawieszenie lub zakończenie Programu w odniesieniu do jakiegokolwiek konta Programu, w tym – bez ograniczeń – za saldo punktów na koncie Uczestnika w chwili zawieszenia lub zakończenia;
- Każdy Przedstawiciel Uczestnika, który zakończy zatrudnienie u pracodawcy w trakcie trwania Programu, ma 30 dni od daty zakończenia zatrudnienia na wykorzystanie Punktów Standardowych; po upływie tego terminu Punkty Standardowe przepadają;
- Uczestnik może w dowolnym momencie zakończyć udział w Programie, składając pisemne powiadomienie do Organizatora;
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, anulowania lub cofnięcia Programu w całości lub w części albo do zmiany okresu jego obowiązywania, jeżeli uzna, że przyszłe okoliczności uzasadniają taką decyzję, bez uprzedzenia do 90 dni. Organizator jest ostatecznym organem interpretującym zasady Programu, w tym w

zakresie ostatecznej weryfikacji i kwalifikowalności do nagród oraz wyjazdów promocyjnych w ramach nagród promocyjnych; nie będzie prowadzona żadna korespondencja.

8. WAŻNOŚĆ PUNKTÓW

Wszystkie punkty w Programie wygasną w dniu 31 marca 2027 r., jeżeli nie zostaną wykorzystane.

Obowiązkiem Uczestnika jest monitorowanie i zarządzanie swoimi punktami oraz terminami ich ważności. Punkty, które utraciły ważność, nie mogą zostać odnowione ani ponownie przypisane do konta.

Wygasające punkty nie mogą zostać przeniesione na inne konta i muszą pozostać na koncie nagród, na którym zostały przyznane.

9. OSZUSTWA, NIEWŁAŚCIWE UŻYCIE I WERYFIKACJA

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich wniosków oraz dokumentów potwierdzających.

Wnioski uznane za oszukańcze, niekompletne lub w inny sposób niezgodne z zasadami zostaną odrzucone bez realizacji.

Organizator może podjąć kroki prawne w przypadku oszukańczych wniosków.

Produkty, dla których zatwierdzono wniosek skorzystania z usługi cashback, są traktowane jako sprzedaż ostateczna i nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo.

10. OCHRONA DANYCH

Przekazane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności GoodWe (**Oświadczenie o ochronie danych**) oraz obowiązującymi wymogami RODO. Dane będą wykorzystywane wyłącznie do celów realizacji kampanii.

11. ZASTRZEŻENIA

Organizator oraz jego agenci:

- Nie udziela żadnych wyraźnych ani dorozumianych gwarancji ani oświadczeń w związku z nagrodami, w tym w szczególności dotyczących rodzaju, jakości oraz przydatności do określonego celu;
- Nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek straty poniesione przez Uczestników (w tym straty pośrednie lub następcze) powstałe w związku z nagrodą (w tym niewydaniem nagrody, jej utrata, kradzieżą lub zniszczeniem);
- Nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek straty poniesione przez Uczestników (w tym straty pośrednie lub następcze) w związku z zaniedbaniami Organizatora lub jego agentów albo naruszeniem przez nich postanowień, gwarancji lub warunków Programu;

W przypadku odpowiedzialności Organizatora lub jego agentów za naruszenie niniejszego Regulaminu, odpowiedzialność ta nie obejmuje strat pośrednich ani następczych poniesionych przez Uczestnika.

Odpowiedzialność Organizatora oraz jego agentów jest ograniczona do:

- W przypadku gdy nagrodą są towary – ich wymiana lub naprawa albo pokrycie kosztów wymiany lub naprawy;
- W przypadku gdy nagrodą jest usługa – ponowne jej wykonanie lub pokrycie kosztu jej ponownego wykonania;
- Nagrody mogą zostać zwrócone wyłącznie w przypadku uszkodzenia podczas dostawy lub wadliwości. Jeżeli nagroda jest objęta gwarancją producenta i wymaga serwisu, Uczestnik musi skontaktować się z producentem wskazanym w dokumentach gwarancyjnych;

Brak egzekucji przez Organizatora lub jego agenta któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu nie stanowi zrzeczenia się tego postanowienia.

12. ZMIANY W NINIEJSZYM REGULAMINIE

Organizator może w dowolnym momencie zmienić niniejszy Regulamin. Uczestnicy zgadzają się być związani wszelkimi zmianami od momentu pierwszej rejestracji w Programie. Zmiany mogą obejmować między innymi:

- Dostępne nagrody;
- Sposób zdobywania punktów przez Uczestników;
- Sposób wykorzystywania punktów przez Uczestników;
- Liczba punktów wymagana do uzyskania nagrody;
- Liczba przyznawanych punktów oraz współczynniki ich przeliczenia;
- Sposób naliczania punktów na każdym koncie oraz okres, w którym punkty mogą być wykorzystywane.
- Wszelkie promocje, wydarzenia oraz szczegóły wyjazdów.

13. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA

Niniejszy Regulamin podlega prawu niemieckiemu. Wszelkie spory podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych dla Monachium.